

Day	日程	場所	テーマ	登壇者
Day 1	2025年11月1日(土) 13:00 - 17:00	オンライン	オープニング 「BIWAの価値とは？」 & チーミング	三星グループ代表   岩田真吾 一般社団法人PlayGround 代表理事   横田聡
Day 2	2025年11月7日(金) 10:00 -18:00	長浜	各企業様への訪問と分析	ハッピー太郎醸造所 代表   池島 幸太郎 有限会社笹木木工 代表取締役社長   3代目 笹木昭広 / 4代目笹木朝光 有限会社吉正織物工場 代表取締役   吉田和生
Day 3	2025年11月8日(土) 10:00 -11:00	長浜	インプット 「地域資産を日本・グローバルに 届けるには？」	調節中
Day 4	2025年11月8日(土) 11:00 - 18:00 2025年11月9日(日) 11:00 - 18:00	長浜	インプット 「マーケティングから起こす イノベーション」 & マーケティング案創出	武蔵野美術大学 クリエイティブイノベーション学科 教授   岩寄博論
約2週間 検証	2025年11月10日(月) ~ 2025年11月25日(火)	—	マーケティング案の インタビュー検証	
Day 5	2025年11月26日(水) 19:00 - 22:00	オンライン	インプット 「マーケティング検証方法」 & 壁打ち	株式会社LillyHoldings 代表取締役   西尾貞将
約1ヶ月 検証	2025年11月27日(木) ~ 2026年1月16日(金)	—	マーケティング案のMVP検証	
Day 6	2026年1月17日(土) 10:00 - 16:00	米原市役所	中間発表	長浜市長   浅見宣義 米原市長   角田航也 一般社団法人長浜青年会議所   第71第理事長 株式会社アクアリング 代表取締役社長   茂森 仙直
	2026年1月17日(土) 16:00 - 18:00		インプット 「チームが継続して走るには？」 & ワークショップ	一般社団法人PlayGround 理事   坪倉秀基
Day 7	2026年1月21日(水) 19:00 - 22:00	オンライン	インプット 「検証結果から見えるマーケティング とプロダクトの再検討」 & 壁打ち	株式会社トリティアン 代表取締役   雀部 明日香
約1ヶ月 検証	2026年1月22日(木) ~ 2026年2月17日(火)	—	マーケティング案のMVP検証	
Day 8	2026年2月18日(水) 19:00 - 22:00	オンライン	インプット 「マーケティング検証での細部検証 の重要性」 & 壁打ち	株式会社ギアソリューションズ 代表取締役 CEO   道家 俊輔
約1ヶ月 検証	2026年2月19日(木) ~ 2026年3月20日(金)	—	マーケティング案のMVP検証	
LAST Day	2026年3月21日(土) 10:00 - 18:00	長浜市役所	最終審査	長浜市長   浅見宣義 米原市長   角田航也 一般社団法人長浜青年会議所   第71第理事長 K2 Frontier 代表   今庄 啓二